

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Общие сведения

1.	Кафедра	Филологии и медиакоммуникаций
2.	Код и направление подготовки, направленность (профиль), год набора	42.03.02. Журналистика, Медиа-рилейшнз, 2023
3.	Дисциплина (модуль)	Медиапсихология
4.	Количество этапов формирования компетенций (разделы, темы дисциплины)	2

Перечень компетенций (из РПД с соотносением с учебным планом)

Код компетенции	Наименование	Номер задания, проверяющего сформированность компетенции	
		1 вариант	2 вариант
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	1-30	1-30
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	1-30	1-30
ПК-3	Способен обрабатывать и проверять полученную информацию для материала	1-30	1-30

Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Индикаторы компетенции	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
			Знать:	Уметь:	Владеть:	
Психология журналиста и журналистики	УК-3 УК-5 ПК-3	<p>УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде.</p> <p>УК-3.2. Учитывает и понимает в своей деятельности особенности поведения групп людей, с которыми работает / взаимодействует.</p> <p>УК-3.3. Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата.</p> <p>УК-3.4. Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды.</p> <p>УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p> <p>УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования),</p>	<p>знать основные категории и понятия психологии журналистики;</p> <p>основные направления, подходы, теории СМИ;</p> <p>специфические особенности, закономерности и структурные компоненты общения в СМИ;</p> <p>особенности личности журналиста и ее</p>	<p>уметь последовательно и грамотно формулировать и высказывать свои мысли в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;</p> <p>продуцировать тексты для разных аудиторий СМИ;</p> <p>анализировать собственную профессиональную деятельность с целью соблюдения</p>	<p>навыками организовать совместную деятельность и межличностное взаимодействие субъектов медиа пространства</p>	<p>работа на ПР, бланочное тестирование</p>

		включая мировые религии, философские и этические учения.	деятельности	правовых норм		
Психология потребления СМИ		<p>УК-5.3. Умеет конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p> <p>ПК-3.1. Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта</p> <p>ПК-3.2. Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ</p> <p>ПК-3.3. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта</p>	процессы усвоения и восприятия текстов СМИ и факторы, их обуславливающие	учитывать в своей профессиональной деятельности социально-психологические особенности различных аудиторий СМИ	методами психологии журналистик и и навыками интерпретации полученные результаты в исследовательских целях	работа на ПР, бланочное тестирование

Шкала оценивания в рамках балльно-рейтинговой системы

«отлично» – 91-100 баллов

«хорошо» – 81-90 баллов

«удовлетворительно» – 61-80 баллов

«неудовлетворительно» – 60 баллов и менее

Контрольные задания

Вариант 1

Задание 1 (3 минуты). Что послужило основными предпосылками для становления и развития информационного общества?

- 1) возникновение у человека потребности в обмене информацией;
- 2) желание ученых транслировать знания широким массам;
- 3) развитие уровня сотрудничества и взаимодействия людей;
- 4) воздействие новых информационных технологий на экономику, право, государственное устройство и личность.

Задание 2 (3 минуты).

В чем заключается сущность двухступенчатого характера восприятия продукции массовой коммуникации?

- 1) в необходимости восприятия аудиторией как самого сообщения, так и реакции на него лидеров общественного мнения и масс;
- 2) в восприятии информации на осознанном и бессознательном уровнях;
- 3) в желании человека поделиться с кем-то информацией;
- 4) в том, что информация почти всегда имеет безличный характер.

Задание 3 (3 минуты). Аксиология журналистики связана прежде всего:

- 1) с морально-этическими компонентами измерения человеческого бытия;
- 2) с политическими приоритетами личности;
- 3) с уровнем технологических умений и навыков журналиста;
- 4) с желанием человека выделиться «из толпы».

Задание 4 (3 минуты). Виды рекламы в современной массово-коммуникационной практике:

- 1) хорошая и плохая;
- 2) полезная и бесполезная;
- 3) коммерческая, политическая, социальная;
- 4) экономическая, образовательная, общечеловеческая.

Задание 5 (3 минуты). Что из нижеперечисленного НЕ является социально-психологической функцией массовой коммуникации?

- 1) функция социальной ориентировки и участия индивида в формировании общественного мнения;
- 2) функция самоутверждения и самопознания;
- 3) функция аффилиации, социальной идентификации;
- 4) функция социального подчинения.

Задание 6 (3 минуты).

В чем заключается основное отличие информационного общества от индустриального и пост индустриального:

- 1) меняются способы доставки информации;
- 2) на смену газетам приходят радио, телевидение, Интернет;
- 3) информация становится наиболее рентабельным продуктом и товаром;
- 4) отличий нет.

Задание 7 (3 минуты). В центре проблематики профессиональной культуры журналиста находится:

- 1) проблема повышения общей культуры журналистов;
- 2) проблема профессиональной толерантности;
- 3) изучение новейших приемов межличностного общения;
- 4) новая парадигма взаимодействия творческой личности и общества.

Задание 8 (3 минуты).

Функции СМИ и их психологический аспект находят выражение прежде всего:

- 1) в витальном измерении человеческого бытия;
- 2) при описании социальной стороны индивида как субъекта отношений;
- 3) в реализации манипулятивных технологий;
- 4) при подготовке материалов развлекательного характера.

Задание 9 (4 минуты). Медиапсихология – это наука, изучающая...

Задание 10 (4 минуты) Медиапсихология в значительной степени опирается на...

Задание 11 (4 минуты) Медиапсихология не была признана официальной областью психологии до...

Задание 12 (4 минуты) Девиантное поведение, которое характеризуется чрезмерной фиксацией внимания субъекта на какой-либо деятельности или объекте, при потере или отсутствии интереса к большей части других жизненно важных сфер человеческой деятельности, называется...

Задание 13 (4 минуты) Аттitudная независимость – это...

Задание 14 (4 минуты). Способность личности сохранять и отстаивать персональную идентичность в меняющихся медиапространствах, в том числе при переходах культурных границ называется...

Задание 15 (4 минуты). Net-мышлением называется...

Задание 16 (4 минуты). Телевизионный жанр, характеризующийся интерактивностью, предопределенностью ролей участников, целью и форматом их общения, специфической тематикой, - это...

Задание 17 (4 минуты). К смежным областям знания медиапсихологии относится...

Задание 18 (4 минуты). К задачам медиапсихологических исследований относятся...

Задание 19 (4 минуты). Согласны ли Вы с мнением исследователя Е.Савицкой, что «реальная культурная политика СМИ в отношении детей лежит сегодня в совершенно иной плоскости: как можно раньше включить ребенка в социальные процессы как полноправного потребителя. В этом смысле транскультурное тиражирование глобальных брендов, нацеленное на детскую аудиторию, выполняет функцию «предпотребительского тренинга», адаптирует подрастающее поколение к потребностям взрослого глобального рынка».

Задание 20 (4 минуты). Эффект иллюзии знаний Ноэлле-Нойманна проявляется в ...

Задание 21 (4 минуты). Модель двухступенчатого потока коммуникации Лазерсфельда предусматривает ...

Задание 22 (4 минуты). Культурно-психологическая компетентность - это...

Задание 23 (4 минуты). Методами медиапсихологии являются...

Задание 24 (4 минуты). Телевидение навязывает нам не только сценарии поведения, но и сценарии...

Задание 25 (4 минуты). Эффект бумеранга – это...

Задание 26 (4 минуты). Эффект массовой коммуникации, когда слабое представление пропагандистских идей позволяет им противостоять – это...

Задание 27 (4 минуты). Формирование так называемого киберобраза имеет своим основанием ...

Задание 28 (4 минуты). Основной этической проблемой в условиях «новых медиа» становится ...

Задание 29 (4 минуты). Основными психологическими проблемами в условиях «новых медиа» становятся...

Задание 30 (4 минуты). Установка диссоциативной анонимности является...

Вариант 2

Задание 1 (3 минуты). К проявлениям нарушения мыслительной деятельности НЕ относится:

- 1) лабильность мышления;
- 2) нарушение критичности мышления;
- 3) нарушение мотивационного компонента мышления;
- 4) стереотипность мышления.

Задание 2 (3 минуты).

Что является главным показателем плюрализма средств массовой информации:

- 1) их доступность (прежде всего по цене);
- 2) свободный стиль общения журналистов;
- 3) свободный доступ к различным мнениям;
- 4) отказ от каких-либо спонсоров

Задание 3 (3 минуты). К каким выводам пришли исследователи в рамках проекта «Медиапотребление населения России: динамика и дифференциация»?

- 1) значительная часть медиааудитории весьма низко оценивает собственную медиакомпетентность;
- 2) значительная часть медиааудитории весьма высоко оценивает собственную медиакомпетентность;
- 3) значительная часть медиааудитории не может оценить собственную медиакомпетентность;
- 4) меньшая часть медиааудитории весьма высоко оценивает собственную медиакомпетентность;

Задание 4 (3 минуты). Какая характеристика аудитории не относится к социальным?

- 1) демографические;
- 2) мотивы выбора СМИ;
- 3) профессиональные;
- 4) идеологические;

Задание 5 (3 минуты).

Основное значение понятия «модель», используемое в психологии журналистики:

- 1) модель-повторение;
- 2) модель-схема;
- 3) модель-действие, устремленное в будущее;
- 4) модель-мечта об идеале.

Задание 6 (3 минуты). Интерактивность как одна из форм реализации социально-технологического подхода в деятельности газетчиков НЕ включает:

- 1) системное изучение читательской аудитории;
- 2) ежедневное проведение в коллективе производственных собраний и встреч с читателями;
- 3) предоставление информации, полезной для рекламодателей;
- 4) мероприятия по повышению популярности газеты.

Задание 7 (3 минуты). Психологический процесс запоминания может динамизировать:

- 1) эффект бумеранга;
- 2) эффект слогана;
- 3) эффект обманутых ожиданий;
- 4) эффект перевернутой пирамиды.

Задание 8 (3 минуты). Архетипы по Карлу Густаву Юнгу это:

- 1) не очень хорошие люди;
- 2) врожденные формальные образцы поведения;
- 3) представители старшего поколения в обществе;
- 4) приобретенные в процессе социализации образцы поведения.

Задание 9 (4 минуты). Установка невидимости – это...

Задание 10 (4 минуты). Установка «увидимся позже» - это установка ...

Задание 11 (4 минуты). Солипсическая интросекция – это установка ...

Задание 12 (4 минуты). «Это всего лишь игра» - это установка...

Задание 13 (4 минуты). Минимизация власти основана на установке...

Задание 14 (4 минуты). Телевидение воздействует на человека одновременно по двум сенсорным каналам –...

Задание 15 (4 минуты). Влияние телевидения часто наблюдают по изменению ... детей, которые принимают ее, невзирая на «партнера по коммуникации»

Задание 16 (4 минуты). Взаимосвязь между просмотром детьми телепередач, содержащих сцены насилия, и проявлением агрессивного поведения существует / не существует.

Задание 17 (4 минуты). По мнению некоторых авторов, ..., которые специально предназначены для детей, относятся к телепередачам, в которых показывают больше всего насилия

Задание 18 (4 минуты). В современной медиапсихологии вектор исследований смещается на ...

Задание 19 (4 минуты). Феномен медиакультуры предстает как ..., и область его исследований лежит на стыке многих наук: философии, психологии, экономики, социологии, культурологии, педагогики, искусствоведения, политологии, антропологии и кибернетики.

Задание 20 (4 минуты). Когда речь идет об эффектах воздействия современных высокотехнологичных масс-медиа на личность, отечественные и зарубежные исследователи выделяют ...аудиторию в качестве одного из главных объектов влияния медиакультуры

Задание 21 (4 минуты). П. Винтерхофф-Шпурк выделяет две важных области специализации медиапсихологии: ..., изучающая переживания и поведение «отправителей», и ..., связанная непосредственно с «получателями» информации

Задание 22 (4 минуты). Анализ контекста массовой коммуникации с точки зрения соблюдения принципов информационно-психологической безопасности, интересов и прав аудитории называется...

Задание 23 (4 минуты). Многие СМИ стремятся подать информацию о стихийных бедствиях ...

Задание 24 (4 минуты). Психографический анализ аудитории СМИ - это ...

Задание 25 (4 минуты). Выразительные средства сообщения, которые предназначены не столько для передачи конкретных сведений, фактов, сколько для формирования отношения к ним – это...

Задание 26 (4 минуты). Фактором «медийной агрессии» являются...

Задание 27 (4 минуты). Медиациентричность рассматривается как...

Задание 28 (4 минуты). Главным критерием успеха того или иного издания, телеканала, радиостанции или интернет-портала является ...аудитории

Задание 29 (4 минуты). Влияние массовой информации и продуктов массмедиа на молодежь и детей – процесс, характеризующийся ... сторонами.

Задание 30 (4 минуты). Функционирование цвета на телевидении – процесс ...

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний (ключи)

	1 вариант	2 вариант
1	4	4
2	2	1
3	1	2
4	3	2
5	4	2
6	1	3
7	1	2
8	1	2
9	соотношение индивидуального и массового психологического сознания	вы меня не видите
10	психологию и коммуникацию	асинхронности
11	1986 года	все это только в моей голове

12	аддиктивным поведением	диссоциативного воображения
13	самостоятельность личности при определении ценностей и установок	мы равны
14	медиазащищенностью или наличием медиаиммунитета	зрительному и слуховому
15	особый тип мышления, отражающий специфику сетевого текста	позы
16	ток-шоу	существует
17	социология	мультфильмы
18	исследование эффектов массмедиа на личность	обоснование и создание программ защиты от негативного и манипулятивного влияния медиатехнологий
19	да	междисциплинарный
20	ошибочности восприятия знаний	молодежную
21	два этапа влияния информации – от СМИ к лидеру общественного мнения и от лидера общественного мнения к «человеку с улицы»	психология медиапроизводства и психология медиавосприятия
22	интегральное социально-психологическое свойство личности, обеспечивающее эффективное взаимодействие личности с различными культурами	медиааналитикой
23	медиаметрия, рейтинг, опрос, интервью, беседа, тесты, контент-анализ, дневниковые записи, групповые дискуссии, TV-метрия, дискурс-анализ, метод фокус-групп, мета-анализ.	зрелищно и ярко
24	переживания	стиль жизни людей, особенности их психологии, обычаи и традиции
25	эффект массовой коммуникации, результат неудачно организованной массовой коммуникации (кампании), когда пропагандистское воздействие накапливается и наступает перенасыщение человека пропагандистской информацией	параинформационные приемы
26	эффект Бартлета	сообщения о насилиях и убийствах
27	«виртуальную идентичность»	базис взаимодействия медиатехнологий и человеческого опыта в области понимания и корректировки человеческого поведения, обретения нового уровня познания и эмоций с позиций современных подходов к медиаактивности социума

28	размывание системы ценностей, стирание этических и социальных норм	внимание
29	диссоциативная анонимность, невидимость, асинхронность, солипсическая интроекция, диссоциативное воображение, минимизация власти	как отрицательными, так и положительными
30	вы меня не знаете	двусторонний